

試し読み版

～ icou!リサーチレポート～

第一回 歯科医療受診における実態調査レポート

Medical Communications

調査目的	歯科診療における受診経験、満足度、 選定媒体などの実態を把握する
調査手法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	メディカル・コミュニケーションズ運営サイトのネット会員
標本数(サンプル数)	1,093 人
調査期間	実査期間 / 2007年3月25日 ~ 2日間
謝礼	メディカル・コミュニケーションズ運営サイトのポイント
調査主体	メディカル・コミュニケーションズ株式会社

受診経験なし

2%

歯科総研 DDB
Dental Data Bank

本レポートを購入頂きますと
全ての項目が閲覧できます。

<http://www.m-coms.biz/ddb/form2.php>

受診経験あり

98%

ご質問・ご相談はこちら
メディカル・コミュニケーションズ株式会社
0120-541-418 歯科総研担当へ

歯科治療はほぼ全ての人が受診経験あり、未経験の人はほとんど居ない