

試し読み版

2009年12月 版
メディカルコミュニケーションズ株式会社
調査レポート

～色で患者の感情をコントロールできることが判明～
「新患を2倍に増やすホームページ作成方法」

レポート中に掲載させている調査データは弊社が独自で「歯科へ行こう！」会員4万人の中から無作為に抽出したに回答者580人に対して調査を行ったものです。

アンケートで使用したホームページの事例

ベージュ系



ブルー系



グリーン系



オレンジ系



ブラウン系



1. 「信頼性を感じる」ホームページの色とは？

今回のアンケートでは、実際に5つのホームページの色パターンのサンプル(前項参照)を見た後に其々のホームページの印象について聞いてみました。

まず、最初はどの色パターンが「信頼性」を感じるかについてです。

回答者が「信頼性を感じる」という回答が最も多かったのが「ベージュ系」次いで「グリーン系」となっています。

「オレンジ系」「ブラウン系」の2つについては「信頼性を感じる」という回答が他の3つと比較すると顕著に少なくなっており、信頼感を与えないという傾向がわかります。

男女別の傾向では女性では「グリーン系」が最も支持率が高くなる傾向があります。「ブルー系」の支持率は男性よりも女性の方が低くなる傾向があります。

■表1. 男女別、信頼



本レポートを購入頂きますと
全ての項目が閲覧できます。

<http://www.m-coms.biz/ddb/form2.php>

ご質問・ご相談はこちら

メディカル・コミュニケーションズ株式会社

0120-541-418 歯科総研担当へ

ホームページから新患を獲得するためには、問い合わせるホームページの色パターンや、年代よりも顕著に下がります。自医院がどのようなターゲット層を狙うかによって、信頼感を与える色の選択は異なってきます。

信頼感のない「信頼性を感じる」ホームページの支持率が他の色パターンに比べて支持される傾向にあります。

信頼されるホームページの色

「ベージュ系」が最も支持率が高い。男性は「ブルー系」女性は「グリーン系」を支持する傾向がある。